

✓ Η νέα δράση του επιχειρησιακού προγράμματος Επιχειρηματικότητα-Ανταγωνιστικότητα-Καινοτομία θα αναβαθμίσει την εικόνα των αστικών κέντρων, θα ενισχύσει την τοπική αγορά και θα προσελκύσει επισκέπτες, κυρίως σε περιοχές που διαθέτουν σημαντικούς πολιτιστικούς πόρους και τουριστική δυναμική.

ΤΗΣ ΜΑΡΙΑΣ ΛΙΛΙΟΠΟΥΛΟΥ
mliilopoulou@ethnos.gr

Η ΚΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ σε δήμους, επιμελητήρια, εμπορικούς συλλόγους και επιχειρήσεις με ποσό συνολικού ύψους 50 εκατομμυρίων ευρώ προκειμένου να «μεταμορφώσουν» τα εμπορικά κέντρα των πόλεων στηρίζοντας παράλληλα και τη μικρομεσαία επιχειρηματικότητα περιλαμβάνει η νέα δράση του Επιχειρησιακού Προγράμματος Επιχειρηματικότητα-Ανταγωνιστικότητα-Καινοτομία. Ηδη δεκάδες δήμοι σε όλη την Ελλάδα ετοιμάζουν προτάσεις για να ενταχθούν στο πρόγραμμα με στόχο την προώθηση των Ανοικτών Κέντρων Εμπορίου. Η προθεσμία υποβολής των αιτήσεων παρατάθηκε έως το τέλος του μήνα, ώστε να δοθεί χρόνος σε όλους τους ενδιαφερόμενους να ολοκληρώσουν τις προτάσεις τους.

Ο θεσμός, ήδη διαδεδομένος σε αρκετές πόλεις του εξωτερικού, επιδιώκει την ενίσχυση και την τόνωση της οικονομικής δραστηριότητας σε εμπορικές περιοχές και ειδικότερα σε περιοχές που διαθέτουν σημαντικούς πολιτιστικούς πόρους και τουριστική δυναμική. Βασική προϋπόθεση συμμεταχής στη δράση είναι η συνεργασία μεταξύ φορέων της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και των οικείων Εμπορικών Συλλόγων/Επιμελητηρίων.

ΟΙ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ

Σύμφωνα με τους όρους της δράσης οι δικαιούχοι θα πρέπει να προχωρήσουν σε αλληλένδετες παρεμβάσεις με στόχο:

- την αναβάθμιση της λειτουργικότητας και αισθητικής της περιοχής παρέμβασης και
- την οργάνωση της οικονομικής δραστηριότητας που αναπτύσσεται εντός της περιοχής αυτής με υιοθέτηση και χρήση εξόχων εφαρμογών.

Ο μέγιστος προϋπολογισμός των υποβαλλόμενων προτάσεων δεν πρέπει να ξεπερνάει τα 1.900.000 ευρώ και αναλύεται σε μέγιστο ύψους 1.500.000 ευρώ για τους δήμους και 400.000 ευρώ για τους Εμπορικούς Συλλόγους/Επιμελητήρια. Η κάθε συμμετέχουσα επιχείρηση μπορεί να χρηματοδοτηθεί με ποσό έως 2.000 ευρώ. Κάθε εμπορική περιοχή παρέμβασης πρέπει να βρίσκεται εντός των ορίων δήμου ή δημοτικής ενότητας με μόνιμο πληθυσμό άνω των 5.000 κατοίκων για την ηπειρωτική χώρα και 2.500 κατοίκων για τη νησιωτική. Στην πρόσκληση επισημαίνεται ότι και εξίσωση και αποκλειστικά για τις περιπτώσεις των Δήμων Αθηναίων, Θεσσαλονίκης και Πειραιώς μπορούν να υποβληθούν και δύο προτάσεις χρηματοδότησης για υλοποίηση παρεμβάσεων σε δύο διακριτές περιοχές. Στο σχήμα των συνδικαλιστών θα πρέπει να συμμετέχουν και «ελάχιστο πενήντα καταστήματα ή το 70% του συνόλου της περιοχής, τα οποία θα πρέπει να είναι ισόγεια, με πρόσβαση στις οδούς της προτεινόμενης περιοχής παρέμβασης που θα μετατραπεί σε

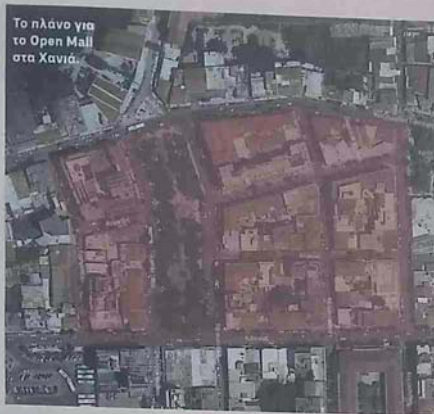


ΜΑΖΙΚΕΣ ΑΝΑΠΑΞΕΙΣ ΠΡΟ ΤΩΝ ΠΥΛΩΝ

ΤΑ ΚΕΝΤΡΑ ΤΩΝ ΠΟΛΕΩΝ ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΝΟΝΤΑΙ ΣΕ... OPEN MALLS

«Λίφτινγκ» συνολικής αξίας 50 εκατ. ευρώ ετοιμάζεται σε δεκάδες δήμους ανά την Ελλάδα για την προώθηση των Ανοικτών Κέντρων Εμπορίου, με τα ευρωπαϊκά κονδύλια σε ΟΤΑ, επιμελητήρια, εμπορικούς συλλόγους και επιχειρήσεις να στοχεύουν στη στήριξη της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας και την τόνωση των τοπικών οικονομιών. Ο πολυεθνικός-συνικονομιολόγος Ευθύμιος Μπακογιάννης μιλά στην «Η» για τις προτάσεις των Χανίων και του Λουτρακίου.

✓ Ο μέγιστος προϋπολογισμός των υποβαλλόμενων προτάσεων είναι τα 1,9 εκατ. ευρώ και αναλύεται σε 1,5 εκατ. για τους δήμους και 400 χιλιάδες για τους Εμπορικούς Συλλόγους, ενώ η περιοχή παρέμβασης πρέπει να έχει μόνιμο πληθυσμό άνω των 5.000 κατοίκων για την ηπειρωτική χώρα και 2.500 κατοίκων για τη νησιωτική.



Η... δικαίωση των πεζών

Ο θεσμός των Ανοικτών Κέντρων Εμπορίου έχει ήδη ξεκινήσει πίσω από κάμερες και λίγα χρόνια. Με πρωτοβουλία της ΕΣΣΕ ξεκίνησε η πιλοτική λειτουργία τέτοιων κέντρων σε τέσσερις πόλεις, τη Θεσσαλονίκη, τον Πειραιά, την Πάτρα και την Αλεξανδρούπολη. Στην πλήρη ανάπτυξη του προγράμμου θα συμμετάσχουν οι καταστήματα, ορίονοι, αρχιτέκτονες, εθελοντές, οργανισμοί, ενώ υπάρχουν και τα παιδιά, διασφάλιση προσβασιμότητας των ΑμεΑ και συνδιοργάνωση πολιτιστικών εκδηλώσεων. Στόχος αυτών των δράσεων είναι, σύμφωνα με τους ειδικούς, η συνολική «μεταμόρφωση» των κέντρων των πόλεων και η απόδοση σημαντικών τμημάτων τους στους πεζούς, οι οποίοι υπήρξαν οι μεγαλύτεροι χαμένοι των τελευταίων δεκαετιών, δεδομένου ότι οι ελεύθεροι χώροι καταλαμβάνονταν όλο και περισσότερο από αυτοκίνητα.

«Έχει πλέον αποδειχτεί ότι οι πεζοδρόμοι είναι και η μετατροπή οδών σε άπιας κυκλοφορίας καθιστούν τα κέντρα πιο ελκυστικά, βελτιώνουν την ποιότητα και την ποσότητα των καθησυχαστικών και τεχνικών ενδυνάμων του θεσμού των εμπορικών κέντρων των πόλεων. Αναγνωρίζεται επίσης ότι οι εμπορικοί δρόμοι είναι τα πιο κρίσιμα συστατικά των ανοικτών αστικών οπισθών χώρων» καταλήγει ο πολυεθνικός-συνικονομιολόγος Έυ. Μπακογιάννης.

open mall. Στον αριθμό των καταστημάτων δεν προσαρμόζονται τα καταστήματα υγειονομικού ενδιαφέροντος ή αυτά με franchise, ενώ έως το τέλος της δράσης θα πρέπει να έχει διαμορφωθεί ελάχιστο μήκος πεζοδρόμου ή οδού ήπιας κυκλοφορίας 200 μέτρων. Σας υποχρεώσεων των ΟΤΑ εντάσσεται η προμήθεια και εγκατάσταση συστημάτων εξόχων πώλης και βιώσιμης κινητικότητας. Σας παρεμβάσεις αυτές περιλαμβάνονται, μεταξύ άλλων, η κατασκευή πεζοδρόμων, η ανάπτυξη πλατειών, ο καθαρισμός, η βελτίωση του φωτισμού, η αναβάθμιση παιδικών χαρών, η κατασκευή ποδηλατοδρόμων, η δημιουργία χώρων στάθμευσης χωρίς αντίκτυπο, οι φυτείες πρασίνου, η προμήθεια mini bus για μετακινήσεις χωρίς αντίκτυπο.

Όσον αφορά στα «έξυπνα» συστήματα, μπορούν να σχεδιαστούν παρεμβάσεις για παροχή δωρεάν wifi, δεδομένου ότι έχει αποδειχτεί από έρευνες ότι οι επισκέπτες θα επενδύουν περισσότερο χρόνο και χρήματα σε κάποιο χώρο που έχει αξιόπιστο ασύρματο δίκτυο. Από την πλευρά τους οι εμπορικοί σύλλογοι και τα επιμελητήρια πρέπει να αναλάβουν την ανάδειξη της ταυτότητας της εμπορικής περιοχής, την προβολή και προώθησή της με δράσεις όπως οι επενδύσεις σε ομοιομορφα υλικά, η εγκατάσταση ομοιομορφων σταντ και τεντών, οι εργασίες χρωματισμού εξωτερικών όψεων κ.λπ. Οι δράσεις θα πρέπει να έχουν ολοκληρωθεί μέχρι τις 31/12/2023.

Από τη δράση δεν εξαιρούνται και τα κενά ισόγεια καταστήματα, με πρόσοψη στις συγκεκριμένες οδούς και ποσοστό που δεν θα ξεπερνά όμως κατά μέγιστο το 10% των συμμετεχουσών επιχειρήσεων. «Τα Ανοικτά Κέντρα Εμπορίου έχουν ως βασικό στόχο τη συνεργασία μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων που χωροθετούνται και λειτουργούν εντός των παραδοσιακών εμπορικών κέντρων των πόλεων. Είναι ένας πρωτοποριακός θεσμός που αποσκοπεί στην ενίσχυση της μικρομεσαίας ελληνικής επιχειρηματικότητας, στην αναβάθμιση των αστικών κέντρων μέσα από μια μεγάλη γκάμα παρεμβάσεων, και φυσικά στη διασκόνηση και την παροχή επιλογών στους καταναλωτές» εξηγεί στην «Ημερησία» ο Ευθύμιος Μπακογιάννης, πολυεθνικός-συνικονομιολόγος, διρ του ΕΜΠ, ο οποίος ετοιμάζει τις προτάσεις των Δήμων Χανίων και Λουτρακίου. Όπως επισημαίνει ο ίδιος στη μελέτη του για τα ανοικτά εμπορικά κέντρα, τα οφέλη είναι πολλαπλά και αφορούν όλους τους χρωστές, καθώς οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν ωφελούνται εννοώντας τις δυνάμεις τους, αποκτούν πρόσβαση σε ευρύτερο καταναλωτικό κοινό, διαφορίζονται μέσα από την προβολή του έργου και κερδίζουν νέες δυνατότητες επικοινωνίας με τους καταναλωτές.

Από την πλευρά τους οι καταναλωτές μπορούν να κάνουν τις αγορές τους σε έναν δημόσιο ανοιχτό χώρο, ενώ έχουν στη διάθεσή τους ποικιλία, με τις ίδιες ή και περισσότερες επιλογές από αυτές που συναντούν σε τυπικά κλειστά εμπορικά κέντρα. «Παράλληλα, κερδίζουν ακόμα περισσότερο από τις ειδικές προφορές που κάνουν τα καταστήματα στους καταναλωτές που εγγράφονται μέλη των ΑΚΕ και ενημερώνονται άμεσα, μέσω του portal ή της ειδικής εφαρμογής, για κάθε νέο των κατα-

στημάτων που τους ενδιαφέρουν» προσθέτει. Επιπλέον, τα Ανοικτά Κέντρα Εμπορίου, μέσα από οργανωμένες ενέργειες μάρκετινγκ και συστηματική προώθηση των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη δράση, συνδράζουν το αγοραστικό όφελος με την ψυχολογία (π.χ. street events, social events). «Στο πλαίσιο αυτό, παρέχεται στις επιχειρήσεις η δυνατότητα να διαστηθούν τους υφιστάμενους πελάτες τους, να διεκδικούν την πελατεία τους, να επεκτείνουν την δραστηριότητά τους, να ενισχύσουν τη ρευστότητα τους αλλά και να δημιουργήσουν πολλαπλά οφέλη στις τοπικές κοινωνίες» σημειώνει ο κ. Μπακογιάννης.

Στο σχήμα των συνδικαλιστών θα πρέπει να συμμετέχουν 50 καταστήματα ή το 70% της περιοχής, τα οποία θα πρέπει να είναι ισόγεια, με πρόσβαση στις οδούς της προτεινόμενης περιοχής.

Σημαντικό είναι όμως τα πλαίσια και για τη βελτίωση των ίδιων των πόλεων, καθώς συμβαθίζεται η εικόνα τους, ενισχύεται η τοπική αγορά, αποκτούν περισσότερη ζωντάνια τα κέντρα τους και προεκκινείται επισκέπτες. Επίσης, δημιουργείται ένας νέος πόλος έλξης για τους τουρίστες, τα έσοδα μένουν στην τοπική οικονομία, ενώ υλοποιούνται δράσεις καλλιπονησμού και εκσυγχρονισμού του κέντρου της πόλης και δημιουργούνται δικτά συνεργειών τοπικών επιχειρήσεων. ●